



online marketing conference

am 13. November 2025 in Innsbruck

NEU

Workshops for Professionals

13. November 2025, 9:00 bis 12:00 Uhr
Maximal 15 Teilnehmer_innen

TICKET

EUR 375,-*

Mit KI die Customer Journey stärken - Digital effizient und trotzdem authentisch

Referentin: Nina Fauland, wiasano.com

Social Media Analytics konzentriert sich oft auf die Analyse von Kennzahlen. Doch was, wenn wir darüber hinausgehen könnten? Dieser interaktive Workshop ist speziell für Praktiker_innen konzipiert, die qualitative Daten aus Social Media Plattformen wie Instagram, X, YouTube oder TikTok sammeln, analysieren und interpretieren möchten, um tiefgreifende Einblicke in das Verhalten und die Präferenzen ihrer Zielgruppen zu erlangen.

Wir erkunden, welche Fragestellungen durch qualitative Social Media Analyse beantwortet werden können und welche Tools für die Datensammlung zur Verfügung stehen. Welche Tools und welche Methoden zur Analyse von Texten und Bildern existieren. Der Workshop legt einen besonderen Fokus auf die praktische Anwendung: Teilnehmer_innen werden an eigenen Fragestellungen arbeiten und Daten live analysieren.

*Präsenzveranstaltung

Agenda OMC 2025 am BFI Tirol in Innsbruck



Moderation: Nicola Kiermeier, frauhood.com

Seit Dezember 2021 ist Nicola Chefredakteurin bei AllSocial der Blog (Allfacebook.de) und ist im Netz als „Frau Hood“ bekannt. Für SPORT1 ist sie als Business Lead Social tätig. Als Beraterin schlägt ihr Herz vor allem für Projekte aus der Sport-, Tourismus- und Medienbranche.

13:00 Uhr Begrüßung

13:10 Uhr KI im organischen Online-Marketing

Speakerin: Nina Fauland, wiasano.com



Setzt du KI bereits im organischen Online-Marketing ein? Und wie geht's dir damit? Erfahre, wie Unternehmen KI heute schon erfolgreich im Inhouse-Marketing einsetzen – ganz ohne Tech-Hype, dafür mit echten Praxisbeispielen. Du erfährst, welche Aufgaben durch KI effizienter werden, wo die größten Hebel liegen und welche konkreten Vorteile fürs eigene Unternehmen daraus entstehen. Ideal für alle, die KI greifbar erleben und direkt im Arbeitsalltag nutzen möchten.

14:00 Uhr Pause

14:15 Uhr Social Media Content Audit mit ChatGPT

Speaker: Jens Wiese, jens-wiese.net



„Content Audit mit ChatGPT“ zeigt dir, wie du deinen Social-Media-Content aus 2025 effizient analysierst – ohne komplizierte Tools oder großen Zeitaufwand. Du erfährst, wie du mit KI-Unterstützung Schwachstellen erkennst, Stärken herausarbeitest und fundierte Entscheidungen für deine zukünftige Content-Strategie triffst. Ideal für alle, die ihre Inhalte datengestützt weiterentwickeln möchten.

15:00 Uhr Pause und Networking

15:30 Uhr Session 1: KI als Herausforderung: Change Management im Marketing

Speaker: Ulrich Stauffacher, speed-u-up.at



KI wird häufig eingesetzt und kann im Marketing bereits sehr viele Aufgaben übernehmen, die auch sinnvoll damit effizienter und zielgerichteter gestaltet werden können. Was ist aber mit den Menschen und den Prozessen, die diese KI betreuen, verändern und einsetzen. Was passiert mit den Teams, Mitarbeiter_innen und den neuen Prozessen – KI Hilfe oder „Hilfe!“. Wie holen wir unsere Mitarbeiter_innen ab, gestalten Prozesse neu und nutzen die KI nicht nur für strategische und organisatorische Aufgaben, sondern begleiten unsere Mitarbeiter_innen und gestalten die Prozesse neu.



Session 2: Authentizität auf Social Media: Über Contentgestaltung, Fehlerkultur und Influencer Marketing

Speaker_innen: Marion Gallmetzer und Daniel Gehring, tirolwerbung.at



In diesem Vortrag gehen wir tief in die Welt des Social Media Managements und beleuchten, wie sich der Spagat zwischen Trend-Authentizität, Markenbotschaft und glaubhaftem digitalem Word-of-Mouth meistern lässt. Dazu reden wir über den Mut auszuprobieren, zu scheitern und Fehler als Chancen zu begreifen. Was bedeutet es, sich etwas zu trauen, neue Formate zu entwickeln und Influencer Kampagnen zu integrieren. Ein Talk für alle, die Social Media gemeinsam weiterentwickeln wollen.

16:15 Uhr Pause

16:30 Uhr Microlearning Magic: Wissen teilen, Neugier wecken, Menschen begeistern

Speakerin: Daniela Vey, infodesignerin.de



Mehrwert vermitteln im Zeitalter von Reels & Co: Wie kleine Wissenshäppchen große Wirkung entfalten. In einer Welt voller Ablenkung gewinnen Inhalte, die kurz, klar und kreativ sind. Hier lernen Sie, wie Sie Microlearning gezielt einsetzen können – für Schulungen, Community-Building oder Gästeinformationen. Mit einem Mix aus Edutainment, Storytelling und Social Media Strategie gelingt es, Wissen unterhaltsam zu verpacken, Aufmerksamkeit zu generieren und nachhaltig zu verankern. Ein inspirierender Blick in die Zukunft der digitalen Wissenskommunikation.

anschließend gemütliches Get-together zum gemeinsamen Austausch

Preis

Teilnahme um EUR 310,- (inkl. Snacks und Getränke)

Firmenpackage für die Konferenz: Sichern Sie sich den 20 % Rabatt für jede_n gemeldete_n Teilnehmer_in ab der 2. Anmeldung

Information und Anmeldung

Ing. Mag. Daniel Scheiber | Tel. +43 (0)509660 215 | daniel.scheiber@bfi-tirol.at

BFI Tirol | Ing.-Ettel-Strasse 7 | 6020 Innsbruck | info@bfi-tirol.at | www.omc.tirol